



財團法人民間公民與法治教育基金會

中華民國108年度工作計畫

一、計畫依據：依據本會捐助章程第14條

二、計畫目標：依據本會設立宗旨辦理相關業務，使更多民眾一同加入、推廣公民與法治教育工作。

三、計畫內容：

工作項目	計畫內容	經費預算	執行期間		預期成果	備註
		(單位：新臺幣元)	起	迄		
法治教育研習 (民主基礎)	與台北律師公會法治教育委員會合作辦理法治教育初階研習。以「民主基礎系列」課程為核心內容。	40,000	Jan-19	Dec-19	辦理初階培訓活動，並培訓出至少40位種子講師可協助後續推廣合作。	預計辦理1場，約80人參加，至少可有40位成為種子講師。
法治教育研習 (法治教育)	與台北律師公會法治教育委員會合作辦理，以「校園輔導管教」、「校園法律實務」、法治教育進階培訓或其他法治教育相關內容為主。	40,000	Jan-19	Dec-19	促進民眾與法治教育的距離，了解校園現況、網路媒體與法治教育結合等。	預計辦理3場，共150人參加。

課程研究發展（台北及台南讀書會）	<p>教學研究小組、讀書會，規劃辦理教師培力講習、課程規劃與設計工作坊、觀課、焦點座談等等，以社群模式合作研發課程設計，交流教學經驗。尤以研發高中公民特色課程及學生營隊為焦點。</p>	40,000	Jan-19	Dec-19	<p>結合教師、律師等專業，共同合作辦理各類課程與讀書會，並加以用於實際教學，促進學生法治教育概念。</p>	<p>預計讀書會約有15人參加。</p>
公民行動方案種子教師工作坊	<p>推廣公民行動方案課程，培育種子教師，鼓勵參加競賽活動。</p>	100,000	Aug-19	Aug-19	<p>培訓種子講師參與公民行動方案競賽，並於校園中有效推廣公民行動方案之精神與實質行動。</p>	<p>預計辦理1場，40人參加。</p>
超級公民列車專案	<p>與各地教師社群結合推廣「民主的基礎」、「公民行動方案」教材。</p>	50,000	Jan-19	Dec-19	<p>透過各地教師社群自行召集，本會派出講師講解課程</p>	<p>預計辦理5場，200人參加。</p>
公民行動方案2	<p>籌備出版《公民行動方案2》一書，籌備內容包括讀書會與編輯、美術設計等事項。</p>	200,000	Jan-19	Dec-19	<p>透過出版《公民行動方案2》一書，讓教師透過此書帶領學生發現問題、解決問題，形塑公民素養。</p>	<p>預計出版1,000套，共1教師手冊+1學生手冊。</p>

民主基礎 超級公民版	籌備出版民主基礎系列《超級公民版》一書，籌備內容包括校對、編輯、美術設計等事項。	400,000	Jan-19	Dec-19	透過出版民主基礎系列《超級公民版》系列叢書，讓教師透過此書帶領學生進行更高層次的討論，培養學生獨立思辨的能力。	預計出版1,000套，共4主題+1教師手冊。
出版品研發與再刷	新出版物研發與舊出版物再刷。	50,000	Jan-19	Dec-19	1.《老師，你也可以這樣做》法規更新改版再刷500本。 2.暫定2020年《老師，你也可以這樣做》大改版籌備。	再刷500本
電子報	專題撰稿費。	15,000	Jan-19	Dec-19	寫作各類法治教育議題結合本會教材，以電子報方式聯繫支持者，傳遞法治教育新資訊。	預計每季1刊，共4刊。
全國公民行動方案競賽	推廣公民行動方案課程，辦理全國學生競賽。	700,000	Jan-19	Dec-19	寄發公民行動方案海報至全國國小至高中之學校，鼓勵教師帶隊參加。	預計12隊進入總決賽，含初選之總參與人數約350人。

<p>YOUTUBER專案</p>	<p>拍攝法治教育影片，並上傳 Youtube 推廣法治教育。</p>	<p>100,000</p>	<p>Jan-19</p>	<p>Dec-19</p>	<p>透過YOUTUBE無遠弗屆的特性，推廣本會法治教育理念與概念至世界各地，並可讓教師當做上課使用影片，進而使學生更加容易進入狀況、了解法治教育是什麼。</p>	<p>預計產出6集。</p>
<p>教材本土化專案</p>	<p>「民主的基礎」系列本土化，融入臺灣特色加以推廣。</p>	<p>100,000</p>	<p>Jan-19</p>	<p>Dec-19</p>	<p>以研習、拍攝教學影片、製作教材包等方式，將臺灣本土特色融入原本教材。</p>	<p>製作出更加平易近人、與在地風情相近的教材，預計產出影片2支、教材包2包、研習4場。</p>
<p>整體傳媒推廣計畫</p>	<p>以其他媒體方式推廣法治教育與基金會知名度。</p>	<p>50,000</p>	<p>Jan-19</p>	<p>Dec-19</p>	<p>除YOUTUBE與教育電台外，其他與媒體相關例如文宣、自製短片、廣告等，以推廣基金會、提昇知名度與品牌專業度為主。</p>	<p>預計搭配FB頁面廣告進行2次基金會大型活動宣傳。</p>

教育廣播電台	藉由經營一週一次的廣播電台節目，除可推廣公民教育之外，並可建立與大眾及來賓的關係，提升基金會知名度。	300,000	Jan-19	Dec-19	透過每週一次、一次一小時的電台節目，豐富逗趣的內容引起聽眾興趣，並從中了解本會民主基礎系列、公民行動方案，以達成推廣效果。	52集。
教師分享會	透過教師分享教學經驗，互相溝通了解，回收教材使用心得並推廣至新教師群體。	50,000	Jan-19	Dec-19	本次以「民主基礎」系列為主要分享內容，備課、授課心得分享，使欲運用本教材入校教學之教師能透過更多資訊、多元地了解如何充實或修正自己的授課內容。	預計辦理4場。
法治教育紀錄片	本會紀錄片相關雜務支出。	50,000	Jan-19	Dec-19	本會拍攝法治教育紀錄片，記錄過去以來本會所完成與推動中之工作，以及學習法治教育後的師生有何改變等等，藉以提昇本會知名度、建立專業形象。	2019年底應可完成，透過網路播放，預計可有1,000人次點閱。

基金會推廣	推廣法治教育各類工作。例如：辦理各式研習活動、研討會、營隊、贈書等。	50,000	Jan-19	Dec-19	贈書、營隊等，以授課為主之推廣方式，亦持續發展其他有效推廣方式，加以行銷。	預計可辦理至少20場教師、律師研習，並培訓400位學員了解法治教育。
其他合作方案	與其他機構合作，合作前提：增加基金會曝光、資源共享。	30,000	Jan-19	Dec-19	結合基金會教材、講師專長等，與其他機構領域合作，讓更多教師、律師、學生、家長，接觸到基金會資源並從而學習法治教育。	預計可與至少3個單位合作，辦理相關研習、營隊等活動，受益人數預計可達300人。

製表人： 陳家平

陳家平

執行長（或與該等職務相當之人）：



董事長：

邱永林

填表說明：應於計畫目標說明年度計畫之整體預期效益，並得於備註欄位，補充說明各工作項目之預期效益。